

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

leaderdigital.ch

April 3/2024
Preis CHF 8.50
22. Jahrgang



Mehr fürs Leben dank kluger Vorsorge?

Mehr herausfinden:



MIT SONDERTEIL
PITCH by SIP Ost



Aurèle Meyer:
*Retter in
der Not*

Sauber bleiben!

pronto-ag.ch

pronto
Wir verstehen mehr
als Reinigung.

Schwerpunkt Medienlandschaft Ostschweiz

Der Blätterwald lichtet sich

Wirtschaftsraum Appenzellerland

Stabilität in turbulenten Zeiten

Fokus Werdenberg/Sarganserland/Liechtenstein

Klingende Namen, weltweit tätig

Gesundheit neu gedacht

Die Ostschweiz entwickelt sich immer mehr zu einem Zentrum für Innovationen im Gesundheitswesen. Das Ökosystem bietet nicht nur einen fruchtbaren Boden für zukunftsweisende Unternehmen wie *alcare AG* oder *OnlineDoctor AG*, sondern zieht auch Start-ups wie *Health Yourself AG* aus Zürich an. Doch was macht diesen Standort attraktiv?



Zentrale Erfolgsbausteine sind die handelnden Haupt-Akteure: das hervorragende Kantonsspital St.Gallen, die Universität St.Gallen mit der School of Medicine, welche den Joint Medical Master JMM-HSG/UZH organisiert sowie die Empa, welche ihre wissenschaftliche Exzellenz in Materialforschung und Technologie für die Entwicklung von neuen Materialien und Systemen für die Gesundheit und Leistungsfähigkeit des Menschen nutzt. Ergänzt werden diese Akteure durch Förderprogramme wie Startfeld und den bald startenden «HSG Start Accelerator», die innovativen Unternehmen die nötige Infrastruktur und entsprechende Ressourcen zur Verfügung stellen.

«In St.Gallen konnte ich schnell und unkompliziert Rat bei anderen Innovatoren finden.»

SIP Ost als Weichensteller

Die «Übersichtlichkeit» des Ökosystems fördert zudem den persönlichen Austausch sowie die räumliche Nähe, wodurch Vertrauen entsteht, Ressourcen effizient gebündelt und Innovationen sichtbar werden. Der Switzerland Innovation Park Ost spielt in diesem dynamischen Umfeld eine wichtige Rolle als Netzwerk-Koordinator, der die Weichen für gewinnbringende Kooperationen stellt.

Mit Angeboten wie dem Netzwerk St.Gallen Health der Stadt St.Gallen oder dem HEALTH Innovation Hub des Switzerland Innovation Park Ost wird die Bedeutung von Gesundheitsthemen in der Region weiter unterstrichen. Das starke Netzwerk erleichtert den Zugang zu Schwarmwissen und essenziellen Ressourcen – beides kritische Erfolgsfaktoren, die es Unternehmen ermöglichen, Zeit und Ressourcen zu sparen.

«Das starke Netzwerk erleichtert den Zugang zu Schwarmwissen und essenziellen Ressourcen.»

Infrastruktur, Ressourcen und Netzwerk

Anna Rosenkranz, Mitgründerin der Health Yourself AG, unterstreicht die Bedeutung der lokalen Gemeinschaft: «Hier in St.Gallen konnte ich schnell und unkompliziert Rat bei anderen Innovatoren finden. Heute gebe ich diese Unterstützung gerne weiter.»

Diese einzigartige Kombination aus fortschrittlicher Infrastruktur, leicht zugänglichen Ressourcen und einem eng verbundenen lokalen Netzwerk steigert die Erfolgchancen für Innovationen im Gesundheitsbereich signifikant. Wir sind gespannt auf zukünftige Entwicklungen!

Innovation braucht Pioniere!

Wenn wir mal etwas kritisch auf die Immobilienbranche schauen, in der wir uns ja tagtäglich bewegen, dann wird uns immer wieder klar, dass sie dort, wo's um Innovation geht, noch Luft nach oben hat.



Klar aber auch, dass wir diese Tatsache als eine spannende Chance für uns sehen.

Mit unserem hochinnovativen Potenzialrechner und unserem Ansatz, die Entwicklung von Immobilien mit frischen Ideen und viel Tech-Unterstützung völlig anders anzupacken und neu zu gestalten, haben wir im Markt schon so einiges verändern können.

Unsere Devise?

Innovation ist für uns RAUMPIONIERS mehr als nur ein Schlagwort, Innovation leben wir! Am Markt immer wieder Innovationen zu etablieren, bedeutet für uns, aus ihnen auch immer wieder echten Mehrwert zu generieren. Deshalb ist es für uns zentral, Ideen – von denen wir zum Glück einen Haufen haben – stets rasch auf Herz und Nieren zu prüfen, bevor wir sie effektiv umsetzen.

Und welche Strategien uns antreiben?

Wir stellen sehr gern den Status quo infrage – Stillstand ist Rückschritt! / Wir experimentieren gern – ausprobieren, lernen, anpassen! / Wir beziehen alle, konkret: unser ganzes Team, aber auch Partner und sogar Kunden und Externe, in unseren Innovationsprozess mit ein. / Wir wissen, dass auch kleine Veränderungen grosse Wirkung zeigen können. / Wir sind und bleiben bewusst mutig – ohne Wagnis kein Fortschritt!

In dieser Zauberformel liegt für uns der Schlüssel für ganz viel – wir bleiben über den Tag hinaus ein spannendes Unternehmen und behalten unsere Position als Wegbereiter. Vor allem aber tun wir etwas für eine lebendige und nachhaltige Zukunft unserer Branche.

Wir sind die RAUMPIONIERS – und wir haben eben erst losgelegt!

Atilla Färber
CEO RAUMPIONIERS
www.raumpioniere.ch